

# 中共唐河县委 唐河县人民政府

---

## 中共唐河县委 唐河县人民政府 关于唐河县进一步推进工业振兴的实施意见

(2024年4月24日)

为深入贯彻落实市委、市政府“兴工强市”战略，推动产业强市行动持续突破，举全县之力大干快上发展工业，着力打造工业强县，进一步推进唐河工业振兴，经县委、县政府研究，决定制定如下意见。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南视察南阳重要讲话重要指示，认真落实中央经济工作会议、省委十一届六次全会暨省委经济工作会议精神，持续落实市第七次党代会部署，把制造业高质量发展作为主攻方向，围绕工业振兴总目标，聚焦传统产业转型升级、新兴产业重点培育，深入实施工业振兴“七大行动”，加快实现唐河从农业大县到工业强县的跨越性历史转变，推动唐河全力打造现代化省域副中心城市重要增长极，加快建设富强美丽活力幸福的现代化唐河。

## 二、目标任务

到 2024 年末，全县规上工业企业实现工业投资 72 亿元，年增长 15%；工业增加值达到 35 亿元，年增长 15%；实现主营业务收入 150 亿元，年增长 15%；工业增值税达到 3.9 亿元，年增长 40%。新增规上工业企业 30 家，规上工业企业“三大改造”率达到 68%，新增“专精特新”中小企业 5 家、“小巨人”企业 1 家。申报高新技术企业达到 12 家，市级以上研发平台达到 10 家，国家科技型中小企业达到 220 家。新增上市（含新三板挂牌）企业 1 家，新增省重点上市后备企业 3 家以上。

到 2025 年末，全县规上工业企业实现工业投资 80 亿元，年增长 15%；工业增加值达到 40 亿元，年增长 15%；实现主营业务收入 170 亿元，年增长 15%；工业增值税达到 5 亿元，年增长 40%。新增规上工业企业 60 家，规上工业企业三大改造率达到 75%，新增“专精特新”中小企业 10 家、“小巨人”企业 2 家。申报高新技术企业达到 12 家，市级以上研发平台达到 10 家，国家科技型中小企业达到 225 家。新增上市（含新三板挂牌）企业 2 家，新增省重点上市后备企业 5 家以上。

## 三、重点工作

### （一）实施集群发展新跨越行动

着眼产业布局，深入实施强链延链补链行动，加快构建具有核心竞争力和强大引领力的制造业创新发展高地。到 2025 年末，主导产业主营业务收入突破 110 亿元。

1. 突出“强链”，提升核心竞争力。以产业链中间产品为重点，扩大生产规模，提升产品质量。传感器产业链群依托艾礼富、特普生传感器，推动汽车电子、智能家居等领域协同发展。数字光电、灯具照明产业链依托海宏科技、格瑞智能向长链条、多领域、宽应用方向发展，实现由电子元器件配件到成品的完备产业链。精密制造、农牧装备产业链依托中通防爆、南商农科以攻克关键核心技术为着力点，实施重大科技专项，打造具有核心竞争力的现代产业体系。绿色食品、酒饮品产业链依托三乐元、心果可可，大力提升“绿色食品生产—初加工—深加工”产业链条强度，形成相互配套、功能互补、联系紧密的产业联合体。

2. 注重“延链”，提升产业链完整性。支持艾礼富、海川新能源、南商农科等龙头企业向产业链上下游发展，开展协作配套招商，形成完整产业链条。支持亿翔专用汽车“油转电”，喜象科技增加铝基板型材加工生产线，鸿科电子增加无硫氧化铝基覆铜板生产线，美林农牧装备为南商农科配套智能饲喂元器件。提升产业链竞争力和凝聚力。

3. 强化“补链”，补齐发展短板。全面梳理产业链重点环节，寻找缺失的高附加值环节和制约发展的瓶颈环节，着力打通堵点、断点，补齐、补好、补出新增长点。依托南阳理工学院科技创新服务中心和豫科物理省科学院成果转化基地，加强产业链重点企业关键核心技术攻关，突破技术瓶颈，抢占行业制高点。建立“微成长、小升高、高变强”的梯次培育机制，补齐产业链发展短板。

## （二）实施招大引强新跨越行动

围绕推动高质量发展，聚焦招商重点、拓宽引资渠道、激发招商动能，紧盯市县目标，强攻产业链群集聚，持续提升项目质量。全县每年确保招引项目 90 个以上、合同引资额 200 亿元以上。其中每年力争招引 1 个超 50 亿元项目、2 个超 20 亿元项目签约落地，为唐河工业经济高质量发展提供有力项目支撑。

1. 强化产业链招商。传感器产业链。立足艾礼富传感器产业园项目及企业发展优势，强力推进特普生、碧思特等项目建设进度，持续招引配套项目，力争入驻 5 家以上，加快形成产业集聚，聚力打造豫西南传感器高地。新能源电池产业链。聚焦锂电池正负极材料、电解液等原材料上游企业进行招引，加快丰隆锂电、海川新能源等产业项目建设，招引一批高品质聚合物锂电池生产企业。灯具照明产业链。重点围绕 LED 光源、芯片制造项目加大招引力度，全力推进裕芯微电子、强科半导体等项目建成投用，与豫科物理等现有照明企业配套，形成灯具照明闭环产业链条。粮油加工产业链。依托中部食品产业园等园区载体，充分挖掘我县农副产品资源优势，深化“唐产唐用”拓展市场，加快打造豫西南预制菜生产基地，持续对接北大荒、九三粮油等重点龙头型粮油加工企业。精密制造产业链。推进力达精密、鸿懋精密等项目建成投用，力争新招引产业链企业 5 家以上。“矿产资源”产业。充分利用我县石英、铜镍、天然碱等资源优势，加快推进铜镍矿和碱矿的实质性开工步伐，同时招引石英等矿产资源的开发及深

加工企业，与信义玻璃、中建集团深度对接，力争早日签约落地，实现资源变现。“新能源”产业。抢抓新能源风口行业的战略机遇期，围绕“风—光—储”一体化发展，强力推进风光发电和储能项目，以华润、天润、高登赛等项目为重点，促进项目快速投产。在园区实施增量配电网源网荷储一体化项目，规划实施用电负荷较大、企业生产平稳的佳一日用品等工业企业源网荷储一体化项目，促进清洁能源就近消纳，推动绿色电力直接供应。到2025年底，全县风电光伏并网规模达到200万千瓦，非化石能源占能源消费比重达70%，电能占终端能源消费比重达到70%，新能源发电本地利用率达到70%，农村能源革命试点示范效果逐步显现。

2. 深化多元招商。深挖“以商招商”。全力服务好开发区现有项目落地建设、投产运营，建立良好口碑，借助艾礼富、海宏科技、诺信腾达、三乐元等链主企业的信息、商务、人脉资源，推介更多上下游配套链条企业入驻唐河。借助“乡情招商”。持续梳理建立唐河籍在外人才库，与唐河在外发展人才经常联络感情、宣介唐河、以情招商，持续追踪纳思达等项目。强化“驻地招商”。依托北京、郑州、上海、深圳、重庆招商联络处，加强与各重点区域政府、商协会、知名企业交流合作，充分挖掘符合我县产业发展的有效信息，扩大唐河投资“朋友圈”，承接产业转移。

3. 压实招商主体责任。持续落实招商引资“二分之一工作法”，始终将招商引资作为“一把手工程”来抓，党政一把手做到主动对接、主动洽谈、主动争取、主动服务。县直有关单位、25个乡

镇街道必须增强全局观念，把招商引资工作纳入年度重点工作，服从、服务于招商引资，持续构建“县级领导带头招商，乡镇、部门领导主抓招商，各界力量协同招商”的全员招商大格局。

### （三）实施项目建设新跨越行动

坚持“项目为王”导向，强化项目支撑作用，以项目建设扩增量，跑出项目建设“加速度”，加快培育工业经济新的增长点。到2025年末，工业投资累计完成150亿元以上。

1. 合力攻坚，加快项目建设进度。紧盯节点计划，倒排工期，挂图作战，签约一批、开工一批中的在建项目，要在确保安全、环保和质量的前提下，加快施工进度，力争项目早日投产达效。确保每一批次签约项目开工率达100%，开工一批项目投产率、投产一批项目达效率力争达70%以上。

2. 提升服务，加大金融信贷供给。积极引导各金融机构对省市重点“三个一批”项目的资金支持，引导商业银行利用好各项为企业纾困解难政策，降低商业银行贷款成本，扩大新增贷款投放规模，2025年末累计为“三个一批”项目（企业）及省市重点项目信贷资金累计投放30亿元以上。

3. 高位谋划，动态储备好项目。围绕主导产业，积极在产业链上引进一批大项目、好项目，实现储备一批、签约一批、开工一批、投产一批的良性循环，为经济高质量发展蓄积动能。

### （四）实施培优育强新跨越行动

加强“创生个、个转企、小升规、规改股、股上市”梯次培

育，到 2025 年末，新增国家级专精特新“小巨人”企业 2 家以上、省级“专精特新”中小企业 10 家以上，规上工业企业 60 家，规上工业三大改造率达到 75%以上，培育建设省级智能车间（工厂）6 个，省级智能制造应用场景项目 2 个，培育超 10 亿元企业 2 家以上。新增上市（含新三板挂牌）企业 2 家，新增省重点上市后备企业 5 家以上。

1. 聚力推进三大改造。坚持把三大改造作为高质量发展的总引擎、新旧动能转换的主阵地，以新型工业化引领，推动传统产业与前沿技术、高端设备、跨界创新“高位嫁接”，发展高端、终端及高附加值新品，加快提高传统产业新型化率。加快传统装备制造向高端智能装备转型发展；提升食品工业绿色化、品牌化、安全化发展水平；推动传统轻纺向时尚化、智能化转型，加强差异化、个性化、创意化产品开发。积极推动海宏二期、豫科物理二期、丰隆时代新能源等重点三大改造项目建成投产。到 2025 年末，规上工业企业三大改造率达到 75%以上。

2. 强力推进“百企升级”行动。建立健全企业梯次培育机制，发挥大企业引领支撑作用，提升中小企业专业化能力，建设融通发展平台载体，着力构建大企业中小企业协同创新、共享资源、融合发展的产业生态。持续推进“专精特新”中小企业、单项冠军企业、科技型中小企业、上市企业等培育计划，加快构建大企业顶天立地、中小企业铺天盖地、科技创新企业占领制高地的良好发展局面。力争到 2025 年末，全县主营业务收入超 10

亿元的达到 2 家以上，新增国家级专精特新“小巨人”企业 2 家以上、省级“专精特新”中小企业 10 家以上。

3. 加快制造业数字化转型。按照“政府引导、企业自愿，双向选择、上下结合”的原则，组织智能制造系统解决方案供应商及相关专家深入企业，围绕产品设计、生产制造、经营管理和市场服务各环节的信息技术集成应用，为有智能化改造需求的企业开展数字化诊断服务。推动新一代信息技术在研发、生产、管理、服务等领域的深化应用，加快装备换芯、生产换线、机器换人，实现企业信息化从单项应用向综合集成跨越。到 2025 年末，实现培育建设省级智能车间（工厂）6 个，培育省级智能制造优秀场景项目 2 个。

4. 加速推进企业上市。一是全面深入实施企业上市“11320”计划，强化工信、科技、金融、招商等部门联动对接，加大上市挂牌后备企业培育，推动优质企业尽快走进资本市场。二是健全服务保障。严格落实企业上市挂牌“绿色通道”和“一事一议”制度，对后备企业上市挂牌过程中涉及土地、环保、税务、融资等手续、审批核准事项，明确专人负责协调跟进办理。三是坚持精准培训。积极对接市金融局、北交所、驻宛证券机构，邀请专家来唐进行资本市场政策专业培训，开展入企上门辅导，提升政策知晓率，坚定企业上市挂牌信心。到 2025 年末，力争完成格瑞光电、南商农科至少 1 家申报北交所，中通智能、亚盛电气、耀皓电子等至少 2 家冲刺新三板，助力我县工业发展再上新台阶。

## （五）实施创新驱动新跨越行动

坚持把科技创新摆在工业发展的关键位置，围绕产业链部署创新链，围绕创新链拓展产业链，促进创新链和产业链深度耦合，提升产业核心竞争力。到 2025 年末，全县申报国家高新技术企业数量达到 90 家以上，市级以上研发平台达到 115 家，国家科技型中小企业达到 225 家，年技术合同成交额达到 10 亿元以上。

1. 做大创新主体。发挥企业创新主体作用，根据行业特点和企业实际，推进重点项目协同和研发活动一体化，实现规上工业企业研发活动全覆盖，以创新主动赢得发展主动。强化科技部门的推动作用，制定完善科技创新配套优惠政策，持续开展科技大讲堂、优秀专家进企业活动，强化企业主体培育，提升企业研发能力，实施高新技术企业和中小企业培育工程，持续培育更多“瞪羚”“小巨人”和单项冠军企业。

2. 做强创新平台。支持一批优势企业建设高水平的协同创新中心、产业创新联合体、重点实验室等创新平台，重点加快南商农科、格瑞光电、豫科物理等企业建设博士、院士工作站及科技创新团队，推动规上工业企业研发平台全覆盖。鼓励企业走出去到科研机构集中、高端人才集聚、产业链成熟完整的发达地区，设立研发中心及开放式创新平台，以一流平台引育一流人才、一流团队。

3. 做好科技研发联合基金。以我县已获得的农牧装备产业联合基金为依托，鼓励企业联合大专院校、科研院所针对行业难题

开展研发活动，设置研发项目，转移转化科技成果，获得基金支持，提升企业实力。整体推进农牧装备行业再上新台阶，成为我县经济跨越的重要增长极。

4. 做实政策支持平台。以我县设立的支持科技创新政策清单为依据，全力支持企业搞好创新发展工作，唐河县科技重大专项支持每年不少于5项。全面落实上级要求，以财政科技投入为引导，强化企业科技创新投入主体地位，确保全年科技经费投入增长不低于19%的省定指标。落实相关科技创新惠企和知识产权奖补政策，从研发人员培育、引进，到研发机构建设，全方位辅导，并予以奖补。鼓励企业申报各级科技成果、科技项目，参加全国创新创业大赛，成绩突出的予以表扬和奖励。

#### （六）实施品牌培育新跨越行动

实施商标品牌强县战略，助力地理标志证明商标申报工作。以品牌强县、质量强县为重点，围绕主导产业布局，加快培育优质品牌企业，提升企业品牌价值，构建质量管理体系，打造兴企、强县的重要引擎。到2025年末，主导产业培育优质品牌新增10家以上，商标申请注册数力争新增600件以上，全县申请专利新增500件以上。

1. 加强县域品牌储备。依据企业类型、纳税额、商标专利数量等指标，建立企业品牌储备库，筛选佳一日用品、耀皓电子、金海生物、英拓智能等30余家企业，积极申报国家级、省级、市级知识产权优势企业和示范企业，以提升企业品牌知名度及市场

竞争力。

2. 深入实施品牌强县战略。一是加强宣传教育。以全县知识产权成果转化发展为重点，邀请河南省隆盛知识产权事务所到我县开展优势企业培育指导和知识产权专利申报培训活动，以提高企业知识产权运用能力。二是加大政策支持力度。开展知识产权保护利用专项活动，修改完善《唐河县知识产权资助奖励办法》等一系列政策文件，鼓励企业创新创造。三是开展知识产权质押融资工作。加强银行与中小微企业的沟通协作，搭建企业与金融机构对接“桥梁”，举办企业质押融资培训会，指导企业专利质押贷款业务。

3. 全力提升企业产品质量。依据《唐河县县长质量奖管理办法》，以每年县定的二十大培优扶强企业作为重点培育对象，对企业产品质量提升、质量管理、相关质量管理法律法规、信息互通、资源共享等方面予以培训、支持，全面提升我县企业产品质量和市场话语权。

### （七）实施市场营销新跨越行动

积极开展企业产品推广推介，提高企业间产品配套融合度和市场竞争力，帮助企业拓宽销路、扩大产能、增加产值，做优做强唐河工业品牌，奋力实现工业大突破，实现工业经济高质量发展。到 2025 年末，电商销售交易额达到 20 亿元，优质工业品助企交易额达到 30 亿元，企业间产品配套交易额达到 10 亿元。

1. 积极拓展线上销售渠道。大力发展电商经济，拓展“IP”

渠道。积极开展线上电商活动，利用短视频平台，开展线上宣传销售活动。与知名电商公司合作，利用网红效应，增加流量曝光度，采取短视频宣传、直播带货的形式助力企业拓展销售渠道，通过直播带货等消费业态，促进消费扩容提质，推动线上线下消费双向提速，为中小企业打开营销新路。成立电商专家服务团，一对一深入企业现场指导解决运营难题，免费为企业答疑解惑，为企业线上销售提供保障。

2. 推动外贸企业转型。针对唐河县传统外贸企业，以培训、宣传、政策引导等形式使其在国际市场竞争中加快转型、开拓市场、抢抓订单，推动全县外贸出口企业进一步转变外贸发展理念，帮助企业拓展海外市场，助推唐河产品扬帆出海。

3. 加大优质工业品推荐使用力度。设立唐河县工业品展销中心，通过实物展示、图片介绍、公众号推荐、融媒体专栏等形式全方位展示我县优质工业产品。针对政府采购重点产业链、重点采购领域定期召开产需对接会，开展优质工业品成效督查，并定期通报。组织我县大型商超、优秀电商企业及工业生产企业联合举办优质工业品产销对接活动，商超及电商企业介绍各自企业采购意向及销售方向，达到合作共赢。

4. 定期开展“周末产品大放送”活动。每季度至少开展一次县内产销对接“周末产品大放送”活动，让本地企业产品走进千家万户，让群众用到质优价廉的产品，提高本地产品市场占有率，切实帮助我县工业企业开拓市场，扩大营收。

## 四、保障措施

### （一）加强组织领导

成立工业振兴领导小组，县委书记、县长任双组长，相关副处级县领导任副组长，县直相关单位及各乡镇（街道）主要负责同志为成员。领导小组下设办公室，办公室设在县工信局，郭辉同志兼任办公室主任。领导小组下设7个推进专班，3个保障专班，每个专班由一名县处级领导任专班组长。工业振兴领导小组组长每季度召开工业振兴推进会议，分析研判工作。健全乡镇（街道）“一把手”抓工业机制，各乡镇（街道）和县直相关部门分别成立相应机构，确保上下协同、齐抓共管、形成合力。

### （二）强化要素保障

1. 建强园区载体。一是做优做实“1+3+19”产业布局，推进开发区数字基础设施升级改造，加快建设5G网络(含虚拟专网)、物联网等新型基础设施，为企业提供良好的生产经营环境。做实矿山产业园项目支撑，支持中天碱矿投产见效，静脉产业园产值达到10亿元以上。推进19个乡村振兴产业园建设，抓好土地、厂房资源高效利用，加快招引项目落地投产。二是优化园区管理体制，优化“管委会+公司”运营模式，发挥唐河兴隆建设投资有限公司作用，打造中小企业发展孵化器，实现管委会和公司互利共赢目标。三是加大土地利用力度，盘活利用园区内批而未供和闲置的土地，落实工业用地“标准地”出让制度。确保产业用地比例不低于60%，滚动储备3000亩产业用地。每年新建符合主导

产业发展需要的标准厂房不低于4万平方米。到2025年末，开发区新建标准厂房总面积达到33万平方米以上，盘活批而未供土地800亩，全面提高土地市场化配置效率。四是持续降费降本。认真落实国家和省、市各项“减税降费”措施，研究破解降低企业水电、天然气等成本的难题，制定工业企业电价补贴政策，加强配气价格管理，推广光伏发电应用，切实帮助企业有效降低用能成本，激活工业经济发展活力。

2. 加大金融支持力度。利用三支政府引导基金，优先支持园区建设、工业企业招商引资、转型升级等。鼓励银行创新金融产品，用好用活非抵押纯信用金融产品，满足企业的贷款需求。发挥县担保公司政策性融资担保机构作用，扩大业务覆盖面，降低担保费率，平均费率保持全市最低水平。推动建立政银担风险共担体系，增强银行合作积极性和贷款投放意愿。提高县兴唐公司应急周转资金池助企纾困效能，简化业务流程、降低收费标准，助力中小微企业融资过桥、还贷周转。

3. 保障企业用工需求。一是发挥唐河县人力资源市场职业介绍服务平台作用，开展日常招聘服务。建立“企业用工信息库、劳动力资源库、人才资源库”，建立企业用工台账。二是每年组织召开大型现场招聘会，组织开展“春风行动”“招才引智”“夏季就业夜市”“金秋招聘月”等现场招聘会。三是做好网络招聘服务，依托各类网络平台，通过抖音直播带岗等形式开展线上招聘会。加强河南省招才引智大会网站、唐河县智慧就业平台的宣传力度，

组织我县各类用人单位注册使用平台发布招聘信息。

4. 抓好人才高地建设。以民营经济“两个健康”提升行动为主线，引导帮促民营企业和民营企业企业家牢固树立新发展理念。深入实施“诸葛英才计划”和“归雁兴唐计划”。重点企业上年度纳税额同比增长20%以上且增长额超过500万元的，对其董事长、总经理等核心经营管理人才给予年薪10%、每人最高20万元奖励。对作出突出贡献或重大创新的优秀企业家，推荐参加南阳市拔尖人才和“人才回归创新创业之星”评选。对重点企业引进的全日制博士研究生、硕士研究生、本科毕业生，3年内分别给予每月5000元、3000元、1000元的生活补助。

### （三）优化营商环境

1. 深化“放管服效”改革。全面推进“一窗通办”“一网通办”，积极拓展“一件事一次办”应用场景，提高审批事项“免证可办”覆盖面，不断提升政务服务水平。积极推进联合审图、联合验收、“标准地+承诺制”“交房即交证”等，深化开发区区域评估成果应用，进一步加快项目策划生成速度，不断提升工程建设项目审批制度改革质效。

2. 切实保护企业合法权益。健全完善以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，有效加强各类监管的衔接配合和有机融合，全面提升市场监管能力。不断规范涉企执法行为，全面落实“企业生产安静日”制度，推广清廉护航“码”上行监督平台，实行“一企一

码”，全面推广涉企执法备案和扫码入企执法制度，构建统一高效的行政执法协调监督体系，持续优化法治化营商环境。

3. 构建亲清新型政商关系。持续优化惠企政策落实工作机制，积极推动涉企政策统一发布、精准推送，加强惠企政策“免申即享”、个性化定制等。常态化开展市场主体评议活动，加强“有诉即办”窗口建设，充分发挥营商环境监督员和体验官的社会监督作用，畅通企业诉求和权益保护反映渠道，多渠道收集各类意见建议，做到企业合理诉求“有求必应、高效解决”。

3. 深入开展“万人助万企”活动。以“五链五化”工作模式全面开展“万人助万企”活动，建立包联干部库、属地企业库，构建包联领导、联络员、县直责任单位三级责任体系，逐项梳理包联企业应享政策。定期组织开展“金融助企”“科技助企”“产销对接”等专项活动，及时落实国家、省市出台的惠企政策。引进优质第三方服务平台入驻企业服务中心，借助线上服务平台“兴企网”，打造企业生命全周期、立体化、精细化综合服务体系。以“问题解决率”和“企业满意度”为抓手，强化对助企干部的监管，持续推进“五时闭环”工作机制，推动“万人助万企”活动纵深开展，高质高效助力企业发展。

#### （四）严格督导考评

由县委县政府督查局牵头，县工信局、县发改委、县科技局、县招商投资促进中心、县开发区等相关部门配合，每季度对工业振兴各项工作进行督查，形成督查通报。将工业振兴工作纳入年

终绩效考评体系，对目标任务中的相关指标进行量化赋分。每年督查局根据指标完成情况进行考评，对指标完成情况较好的单位给予通报表扬，对完成情况较差的单位给予通报批评。

附件：1. 工业振兴推进专班名单

2. 考核细则

（此件发至乡级）

## 附件 1

# 工业振兴推进专班名单

### 一、集群发展新跨越行动专班

牵头领导：鲁成豪 陈华义

牵头单位：县工信局

责任单位：县开发区、县发改委、县水利局、县委组织部、县科技局、县应急局、县住建局、县自然资源局、县文广旅局、县税务局、县农业农村局、县商务局、县人社局、县卫健委、县金融工作服务中心、县招商投资促进中心

### 二、招大引强新跨越行动专班

牵头领导：鲁成豪 狄付长

牵头单位：县招商投资促进中心

责任单位：县发改委、县开发区、各承担招商引资工作任务的县直部门、各驻外联络处

### 三、项目建设新跨越行动专班

牵头领导：黄 磊 陈华义

牵头单位：县发改委

责任单位：县招商投资促进中心、县城管局、县住建局、县自然资源局、县委县政府督查局、县供电公司、县开发区、县金融工作服务中心

#### **四、培优育强新跨越行动专班**

牵头领导：鲁成豪 陈华义

牵头单位：县工信局

责任单位：县开发区、县科技局、县财政局、县金融工作服务中心、县人社局

#### **五、创新驱动新跨越行动专班**

牵头领导：陈华义

牵头单位：县科技局

责任单位：县开发区、县工信局、县发改委、县委组织部、县财政局、县人社局

#### **六、品牌培育新跨越行动专班**

牵头领导：郭春彦

牵头单位：县市场监管局

责任单位：县委宣传部、县财政局、县工信局、县开发区

#### **七、市场营销新跨越行动专班**

牵头领导：狄付长

牵头单位：县商务局

责任单位：县工信局、县开发区、县税务局、县教体局、县住建局、县卫健委、县城管局、“万人助万企”办公室、各乡镇（街道）

#### **八、要素保障专班**

牵头领导：崔浙生 刘民杰

牵头单位：县开发区

责任单位：县人社局、县发改委、县开发区、县委组织部、生态环境局唐河分局、县招商投资促进中心、县工信局、县自然资源局、县统计局、县科技局、县法院、县财政局、县住建局、县城管局、县商务局、县供电公司、县内各金融机构

## **九、营商环境专班**

牵头领导：黄 磊

牵头单位：县发改委

责任单位：县自然资源局、县住建局、县工信局、县水利局、县城管局、生态环境局唐河分局、县开发区、县市场监管局、县文广旅局、县法院、县检察院、县司法局

## **十、督导考评专班**

牵头领导：梁龙江

牵头单位：县委县政府督查局

责任单位：县工信局、县发改委、县科技局、县自然资源局、县城管局、县委组织部、县住建局、县统计局、县金融工作服务中心、县供电公司、县开发区、生态环境局唐河分局、县招商投资促进中心、县市场监管局

## 附件 2

# 考 核 细 则

### 1. 考核原则

考核奖励按照量化指标、工作推进情况，统筹兼顾的原则进行。

### 2. 考核对象

- (1) 各乡镇人民政府（街道办事处）；
- (2) 县直相关单位。

### 3. 计分办法

单项基础考核分值为 100 分，单项分值=基础分值×指标完成率。

### 4. 组织实施

- (1) 考核奖励工作由督导考评专班负责。
- (2) 所有考核指标数据依据统计部门和县直相关单位提供相关佐证材料为准，各乡镇（街道）考核指标以当年增速为依据。
- (3) 考核奖励工作实行年度考核制，考核奖励结果由督导考评专班负责汇总。

### 5. 奖惩措施

将工业振兴工作纳入年终绩效考评体系。考评结果纳入县直相关部门、乡镇（街道）年终考核的重要内容，对考核结果较好的单位给予通报表扬，对考核结果较差的单位给予通报批评。

# 工业振兴量化考核指标

## (2024 年末)

考核对象	考核指标	目标任务	完成数量	赋分情况	得分情况
各乡镇 (街道)	工业投资增速	15%		25	
	规上工业增加值增速	15%		25	
	主营业务收入增速	15%		25	
	新增规上工业企业数量	30		25	
工信局	新增专精特新企业数量	5		50	
	三大改造率	68%		50	
科技局	申请市级以上研发平台数量	10		30	
	申报国家科技型企业数量	220		30	
	申请国家高新技术企业数量	12		40	
金融工作 服务中心	拟上市(含新三板挂牌) 企业数量	1		100	
招商投资 促进中心	招引项目数量	50		25	
	合同引资额	100 亿		25	
	超 20 亿元项目	1		50	
发改委	全年工业投资完成额	70 亿元		25	
	签约项目开工率	80%		25	
	开工项目投产率	70%		25	
	投产项目达效率	70%		25	
市场 监管局	培育主导产业优质品牌	6		30	
	商标申请注册数	300		40	
	专利申请数	250		30	
税务局	工业增值税总量	4 亿元		100	
商务局	电商销售交易额	20 亿元		100	
备注：考核指标为总量的，以达到目标数记满分；考核指标为比率的，以达到百分比记满分；各项指标以实际完成情况按照比例加减分。					

# 工业振兴量化考核指标

## (2025 年末)

考核对象	考核指标	目标任务	完成数量	赋分情况	得分情况
各乡镇 (街道)	工业投资增速	15%		25	
	规上工业增加值增速	15%		25	
	主营业务收入增速	15%		25	
	新增规上工业企业数量	60		25	
工信局	新增专精特新企业数量	10		50	
	三大改造率	75%		50	
科技局	申请市级以上研发平台数量	10		30	
	申报国家科技型企业数量	225		30	
	申请国家高新技术企业数量	12		40	
金融工作 服务中心	拟上市(含新三板挂牌) 企业数量	2		100	
招商投资 促进中心	招引项目数量	90		25	
	合同引资额	100 亿		25	
	超 20 亿项目数	2		25	
	超 50 亿元项目	1		25	
发改委	全年工业投资完成额	80 亿		25	
	签约项目开工率	80%		25	
	开工项目投产率	70%		25	
	投产项目达效率	70%		25	
市场监管局	培育主导产业优质品牌	10		40	
	商标申请注册数	600		30	
	专利申请数	500		30	
税务局	工业增值税总量	5 亿元		100	
商务局	电商销售交易额	20 亿元		100	
备注：考核指标为总量的，以达到目标数记满分；考核指标为比率的，以达到百分比记满分；各项指标以实际完成情况按照比例加减分。					

