

唐河县文化广电和旅游局文件

唐文广旅〔2024〕38号

签发人：黄培英

办理结果：A

对县十六届人大四次会议 第111号建议的答复

潘永仿代表：

您提出的关于“关于提高毕店镇张心一村‘桃花节’质量”的建议收悉。现答复如下：

一是举办特色旅游节庆活动，形成特色旅游品牌。为推进生态农业、文化旅游、乡村乡容共同发展，提振市场经济、激发产业活力，近年来，我县举办了毕店张心一村首届和第二届桃花节，节会搭台、经贸唱戏，把蟠桃产业做大做强，把文旅产品做精做优。以传承弘扬民俗文化为主线，以宣传推介文旅资源为重点，通过广泛深入推介和组织开展丰富多彩、特色鲜明、效果显著的以“桃花之约·醉美唐河”为主题的桃花节活动。桃花节期间为

广大游客举办了“游花海唐河”网络达人采风、“寻醉美春天”主题摄影采风、“爱在桃源”美食文化暨地产名优商品展、“桃花盛典”暨大地欢歌·乡村文化年、“情定桃花源”青年联谊等系列活动。桃花节的举办，开启了唐河旅游热潮，提振了文旅市场，激发产业活力，发展乡村旅游新业态。使桃花节真正成为提升唐河形象的桥梁和纽带，实现经济效益、社会效益、生态效益相统一，形成乡村振兴产业兴旺发展的良好局面。“第二届桃花节”接待游客达 14.92 万人次。

二是发展特色旅游项目，打造旅游线路。立足自身资源禀赋，深入挖掘毕店镇张心一红色资源，大力发展文旅产业，在不断完善配套设施的基础上，新建了一批太空舱康养民宿项目，配套了服务中心、餐厅、露营地、农家乐等基础设施，吸引了各地游客前来打卡体验，为入住的游客提供舒适的入住环境。依托毕店镇张心一蟠桃小镇、星江故里等名片，形成“张星江故居及纪念馆红色教育—万亩蟠桃园赏花采摘—游客服务中心—新石器遗址广场—农耕风俗园非遗体验—太空舱康养民宿—露营烧烤基地”的特色旅游线路，让游客的“流量”变为“留量”，吸引众多游客选择张心一乡村旅游、康养旅游，沉浸式体验具有唐河特色的红色文化、田园风光和乡愁记忆。

下一步，加大宣传力度，一是通过云上唐河 APP、抖音、微信公众号推荐引流，二是举办特色音乐烧烤露营活动，吸引周边游客参与，三是统筹一批县域内优秀艺术工作者和短视频创作者，

组建唐河文旅推介官团队，结合张心一红色旅游、自然生态、名胜古迹、特色文化，融入舞蹈、音乐等元素，线上线下对张心一自然风光和游玩攻略进行重点宣传。通过宣传推广，带动附近餐饮、娱乐、购物、住宿，构建旅游“吃住行游购娱”链条，进一步扩大张心一村的影响力。

2024年6月10日



联系单位及电话：唐河县文广旅局 60882701

抄送：县人大选工委 3 份，县政府办公室 1 份，代表所在乡镇政府（街道办事处）、人大主席团（街道人大工作委员会）各 1 份。

