

唐河县文化广电和旅游局文件

唐文广旅〔2024〕37号

签发人：黄培英

办理结果：A

对县十六届人大四次会议 第103号建议的答复

李钦、狄毅、杨庆玉、冯永杰代表：

您提出的关于“关于发展旅游产业、打造旅游康养县城”的建议收悉。现答复如下：

一、加快思想观念转变，坚定转型信心

按照市委“文旅文创高质量发展”战略，唐河县以“现代化中等城市、美丽宜居公园城市、内陆新兴港口城市和富有特色的旅游城市”为发展定位，整合全县文化旅游资源，以文旅规划为引领，以文旅融合为导向，完善服务功能，规范市场管理，全力推进文化旅游、红色旅游、乡村旅游、研学旅游、康养旅游等文旅新业态。

二、确立区域发展定位，科学制定规划

根据实际，为提升旅游规划标准，更好的引领唐河旅游业发展，目前邀请专家学者高起点高标准编著了有关旅游规划——《唐河县旅游发展总体规划》、《唐河东南片区旅游策划》、《唐河县城历史文化遗产保护利用开发规划》、《唐河县红色文化旅游控制性详细规划》、《唐河县张心一田园综合体规划》、《唐河县马振抚镇前庄村田园综合体规划》等一系列总体规划和专项规划，对我县的旅游资源开发、旅游设施建设、旅游宣传推介、旅游形象品牌、旅游市场管理等方面进行了规划设计，对我县发展文化旅游产业具有积极的指导意见，示范引领打造精品旅游线路。

三、丰富发展“旅游+农业”，打造特色乡村游

兴建培育乡村旅游示范村，重点打造毕店镇张心一村、马振抚镇前庄村、郭滩镇李庄村、桐寨铺镇新庄村、滨河街道王庄村等省、市级乡村旅游特色村，康养旅游示范村，示范引领乡村旅游的发展。近年来，唐河县以建设桐柏—大别山“三山”康养示范村为契机，深入实施创建毕店镇张心一村、马振抚镇前庄、滨河街道王庄村等旅游资源禀赋较好的村创建省级康养旅游示范村。2022年12月和2023年12月，分别成功创建毕店镇张心一村为“首批河南省4A级乡村康养旅游示范村”，振抚镇前庄村为“第二批河南省4A级乡村康养旅游示范村”。我县目前已有省级乡村旅游特色村、康养旅游示范村3个，市级乡村旅游示范村6个，市级旅游示范镇2个，省、市级乡村旅游示范园7个。

近年来，依托马振抚镇自然生态，挖掘文化内涵，突显人文风情，充分挖掘红色文化和绿水青山资源禀赋，创新‘红色文化+绿色生态’的文旅融合发展模式，强化乡村体验、康养旅游等产品开发，是拥有底蕴深厚、充满活力、富有潜力的投资兴业热土。现成为集红色旅游、山水风光、休闲采摘、特色餐饮等为一体的休闲旅游胜地。一是发展特色康养旅游新业态。高标准规划建设了独具特色的马振抚镇前庄王棚森林康养休闲度假精品民宿，已于今年五一假日前投入运营，并配备了“王棚·陇上松间”露营地等休闲设施，形成新的文旅热门打卡点。二是大力提升乡村旅游基础设施和公共服务水平，补齐短板，强力推进乡村旅游业，激活旅游经济，持续助力乡村振兴。新建了迎宾门、观景亭、标识标牌、登山木栈道、红 25 军长征纪念馆，桐柏军区后方医院等红色教育基地等设施，配套建设游客服务中心、停车场、旅游厕所、智能充电站、旅游标识系统、康养民宿、康体诊疗室、购物店、农家乐和综合文化服务中心等设施，发展特色栀子中药材种植基地和万亩野生茶园，特色山野菜、蜂蜜、大米、栀子产品和野生红茶等特色旅游产品销售供不应求。各项规章制度健全，特色旅游服务设施完备，全力为游客提供山水休闲旅游的崭新体验。三是打造精品旅游线路。依托马振抚镇石柱山景区、前庄国家级传统村落，红二十五军转战地、红三军宿营地纪念馆、桐柏军区的后方医院旧址纪念馆等红色教育基地，王棚民宿、露营地、观景步道、乡村旅游墙绘等项目，形成了“石

柱山景区-前庄国家传统村落-红色教育基地-王棚太空舱民宿-松间露营地”的特色旅游线路，让游客的“流量”变为“留量”，每到节假日，游客纷至沓来，吸引众多游客选择乡村旅游、康养旅游，沉浸式体验具有唐河特色的山水风光、红色文化和乡愁记忆。四是形成特色旅游品牌。马振抚前庄村先后获得了“中国传统村落”，“全国一村一品示范村镇”等特色国家级品牌，近年来，县文广旅局加强行业指导，马振抚镇和前庄村经过持续打造旅游产业，由县文广旅局推荐、马振抚镇人民政府申报创建，获得了一系列省市荣誉称号，已成为全县文化生态旅游目的地，具体成果如下：

(1) 马振抚镇前庄村 2023 年荣获河南省文化和旅游厅、河南省乡村振兴局命名的“河南省第二批 4A 级康养旅游示范村”；

(2) 马振抚镇前庄村 2023 年荣获河南文化和旅游厅命名的“河南省乡村旅游特色村”；

(3) 马振抚镇前庄村 2023 年荣获南阳市文化广电和旅游局、南阳市乡村振兴局命名的“南阳市首批康养旅游示范村”；

(4) 马振抚镇前庄王棚村 2023 年荣获“南阳乡村旅游特色村”；

(5) 马振抚镇 2021 年荣获“南阳市特色生态旅游示范镇”称号；

(6) 马振抚镇 2023 年荣获“南阳市文化产业特色乡（村）”称号；

(7) 石柱山景区 2023 年荣获南阳市文广旅局、南阳市中医药

发展局联合命名的“南阳市第三批康养旅游基地”。

四、大力发展“旅游+康养”新兴业态

为助力打造南阳国际知名的文旅康养之都，唐河县积极推动旅游和健康服务业的融合发展，依托石柱山景区，近年来，强力推进康养旅游基地建设工作，一是提升旅游服务设施。已建设了石柱山森林公园康养文化广场、康体建材设施1处，打造了民宿2处、大河沟健身登山栈道和石柱山健身步道2条，提升了石柱山游客中心、停车场、康养民宿等康体旅游休闲服务设施，修建了报晓亭、翠竹园、网红桥，新建了5处拦河坝，游客服务中心、旅游厕所、电子显示屏、停车场、标准充电桩、导览图标识牌、监控设施等公共服务设施。依托河南文旅通，上线运行了景区预约和购票系统，实行景区线上预约购票等服务，健全景区安全管理制度，逐渐形成了综合性景区。为游客提供集山水体验、乡村旅游、亲子郊游、运动休闲、康体健身于一体的康养旅游基地；二是营造康养文化氛围。在石柱山森林公园等康养旅游场地，设置安装康养文化和流程标识标牌，提升民众中医药文化素养和康养生活保健知识，促进养成健康的生活习惯，使广大群众了解中医与康养生活的密切关系，实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展，向广大游客普及康养文化氛围。三是开发特色康养旅游产品。打造了石柱山朱家饭店、“古唐飞天”、王棚太空舱康养主题民宿，提升康养服务设施，在石柱山游客中心设置栀子产品、艾产品、养生红茶、山野菜、蜂蜜

等康养保健产品展柜，积极宣传推广康养产品。通过培育建设，打造形成了王棚美丽乡村墙绘-桐柏军区后方医院红色教育基地-前庄大河沟国家传统村落-大尖山长征展览馆-石柱山景区康养旅游基地的石柱山康养旅游线路，传播、弘扬仲景中医药文化。2023年唐河石柱山景区获得市文广旅局、市中医药发展局命名的“第三批南阳市康养旅游示范基地”。

五、强化“旅游+推广”，树立品牌形象

今年以来，组织、发掘、启用热爱旅游、热爱家乡的民间宣传力量，统筹一批县域内优秀艺术工作者和短视频创作者，组建唐河文旅推介官团队，以官方授权，在“云上唐河”APP、抖音唐河文广旅官方号、唐河文广旅微信公众号重点推出“箜箜有声话唐河”等主题活动，结合唐河自然生态、名胜古迹、特色文化，融入舞蹈、音乐等元素，线上线下对以石柱山景区为核心的唐河自然风光和游玩攻略进行重点宣传，推广唐河一日游、两日游的城市休闲游和乡村旅游精品线路。一是在唐河县石柱山景区、王棚太空舱民宿、张心一村、北辰公园等旅游目的地开展航拍，拍摄文旅活动短视频宣传片。二是推介友兰纪念馆、唐河博物馆、革命纪念馆、张星江纪念馆、红二十五军纪念馆、后方医院旧址纪念馆等人文场馆，宣扬历史文化和名人，推介唐河红色旅游，为传播“南阳，一个值得三顾的地方”品牌添能助力。

下一步，将加强扶持引导，打造特色品牌。一是依托马振抚镇

前庄村成功获评第二批河南省乡村康养旅游示范村的，积极争取上级政策资金，打造特色康养旅游项目。二是利用省市文旅部门举办的各类旅游节庆活动、旅游推介会，积极上报旅游推介资料，大力推介石柱山九龙湖等唐河旅游线路，吸引社会资本投资开发。三是引导石柱山景区在服务水平和配套设施上不断完善，改善景区质量，以充分保障游客所需。进一步健全景区等各项管理制度并确保落实，通过加强对景区服务人员的培训和规范化管理，不断提高景区员工的服务意识和水平，使石柱山和前庄通过持续提升软硬件设施，逐渐形成吃住商娱为一体的综合性旅游目的地。加大宣传力度，提升景区知晓度。四是提振文旅消费市场，激活文旅经济，广泛开展宣传推广活动，提升唐河旅游美誉度和影响力。充分发挥抖音、快手短视频、微信、报刊等自媒体与传统媒体线上+线下的联动作用，增强景区文旅市场竞争力。五是打造特色线路。坚持优势互补、资源共享、市场共建，创新设计推出更多符合市场需求的新兴旅游线路，增加重点市场推广，打造“吃住行游购娱”为一体的全链条服务，形成特色文旅品牌。

2024年6月10日



联系单位及电话：唐河县文广旅局 60882701

抄送：县人大选工委 3 份，县政府办公室 1 份，代表所在乡镇政府（街道办事处）、人大主席团（街道人大工作委员会）各 1 份。

