

唐河县医疗保障局文件

唐医保〔2024〕19号

签发人：罗景民



办理结果：B

对县第十六届人民代表大会第四次会议 第51号建议的回复

杨超代表：

您提出的关于“加大职工、居民医保统筹基金使用、报销比例及流程知识宣传”的建议收悉。现答复如下：

医保局接到县政府办公室关于做好2024年度人大代表建议政协委员提案办理工作的通知后，局党组高度重视，迅速召开局班子成员及职能科室负责人会议，认真研究分析，成立了医保局医保政策宣传工作领导小组。为持续做好基本医疗保险参保征缴工作，营造全社会关心医保、参与医保、支持医保的舆论氛围，医保局一行5人实地学习新野、宛城医保政策宣传方面好的做法和经验，结合唐河实际，就唐河县基本医疗政策宣传工作制定方

案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神、习近平总书记对医疗保障工作的重要论述及指示、批示精神，以人民健康为中心，紧盯国家、省、市医疗保障工作重点，多形式、多渠道、立体化，全面、深入、精准宣传医保政策，普及医疗保险互助共济、责任共担、共建共享的理念，实现医保政策全覆盖，形成人人关心医保、人人知晓政策的良好社会氛围。

二、任务目标

紧紧围绕国家和省、市医保部门决策部署，聚焦医疗保障重点工作和重大改革，开展集中宣传及其他专项宣传活动，用好用活线上线下宣传渠道，建立长效宣传机制，促进宣传工作常态化。联合定点医药机构，通过宣传医保惠民政策、经办服务流程，提高群众对医疗保障政策的知晓度、满意度，畅通服务渠道，提升服务质效，树立医保部门良好形象。动员广大城乡居民积极参加基本医疗保险，增强群众的获得感、幸福感、安全感。

三、时间安排

全年常态化持续开展基本医保政策宣传。在9-12月居民医保集中征缴期，在全县范围内开展广泛的全民参保集中宣传活动，结合征缴工作进展情况，针对性地开展参保征缴宣传活动。

四、宣传内容

1、参保缴费政策。主要包括：征缴时间、征缴范围、个人

缴费及财政补贴标准、缴费渠道及办理流程、困难群众参加居民医保缴费标准及分类资助标准等，积极推进线上“一网通办”、线下“一厅通办、一站式”服务，确保应参尽参、应保尽保。

2、医保惠民政策。将参保缴费和医保待遇政策宣传紧密结合，大力宣传基本医保、大病保险和医疗救助三重制度综合保障以及住院保障、门诊保障、生育保障、集中带量采购、异地就医结算等政策，尤其是门诊慢性病、门诊统筹、“两病”门诊用药保障等政策标准，宣传医保业务办理途径、流程和标准，医保便民利民方面的工作亮点和创新做法，提高社会公众参保热情，增强群众获得感、幸福感。

3、医保电子凭证（医保码）。广泛宣传医保电子凭证（医保码）激活及应用，督促辖区内定点医药机构张贴宣传标语，引导就诊群众使用医保电子凭证（医保码）就医结算，提高定点医药机构医保电子凭证（医保码）结算率。

4、打击欺诈骗保反面案例教育。通过公开曝光一些典型的欺诈骗保反面案例，让广大参保人员和医药机构认识到欺诈骗保的严重性和危害性，增强他们的法治意识和诚信意识。同时，这也能够对潜在的违法者起到警示和震慑作用，减少欺诈骗保行为的发生。

五、宣传形式及任务

1、宣传活动启动。在人群聚集场所，组织开展宣传活动的现场启动仪式，邀请有关领导和相关部门参加；活动现场设置咨询区、悬挂横幅、摆放展板、发放资料、电子屏播放宣传视频等；

组织新闻媒体开展现场采访报道等。

2、标语式宣传。在县乡两级医保大厅经办窗口、全县各乡镇及村级医保服务站点、基层税务局所、定点医药机构、公交站牌等宣传地悬挂宣传标语，标语内容主题突出、简洁明了；全县所有定点医药机构设置医保服务咨询台，在显著位置布放海报、宣传折页等宣传物料，答复群众医保政策咨询，全力营造医保缴费的浓厚氛围。

3、资料式宣传。采取制作宣传海报、宣传折页、宣传贴画、手提袋、雨伞等群众乐于接受的形式，在车站、广场、商场、超市、候车厅等人流量大的区域设立宣传点，发放宣传资料，宣传参保政策；同时，要充分利用县、乡开展大型活动的契机，现场宣传医保政策，提升参保宣传的扩散度和影响力，努力做到医保政策家喻户晓。

4、媒体式宣传。宣传要覆盖电视、广播、报刊、公众号、网站、微信、抖音、视频号等主流媒体和自媒体平台。在官网、公众号发布医保政策宣传信息，在抖音短视频、微信视频号、县级融媒体发布征缴宣传视频，开展直播讲解政策；在电视、电台、报刊等主流媒体发布医保政策信息，开辟宣传专栏；制作征缴宣传广告，在公交车、出租车、广场大屏、商场小区电梯等处循环播放；制作医保政策宣传播音件，利用村委会“大喇叭”播放；倡导通俗易懂、群众喜闻乐见的宣传形式，采取豫剧、“快板”、秧歌、顺口溜、情景剧等表演形式，用家常话说医保，让宣传更贴近群众。

5、“六进”宣传。联合有关部门，发动党员干部成立宣传分队，在全县范围大力开展医保政策进机关、进社区、进学校、进乡村、进农户、进集市“六进”宣传活动，采取发放资料、政策宣讲、现场解读、文艺汇演等形式，“面对面”宣传政策，互动式答疑解惑，对群众做到三个讲清楚：把最全的待遇权益讲清楚，把最新的医保政策讲清楚，把最简的参保缴费流程讲清楚，引导群众积极参保缴费。

6、精准式宣传。加强与税务、卫健、教育、民政、乡村振兴、退役军人等部门协同，分类宣传发动，与卫健、教育部门开展“小手拉大手”活动，建立新生儿、学龄前儿童、全日制在校学生参保台账，发送参保告知书，针对性动员参保；联系乡村振兴部门发挥驻村帮扶队员的宣传作用，推动监测对象和脱贫人口参保全覆盖；联系民政部门针对性抓好特困人员、低保对象参保缴费；联系退役军人部门针对性抓好优抚对象参保缴费工作；与移动、联通、电信三大通信运营商合作，定期推送医保公益短信方式开展宣传，对医保局筛查出未缴费人员名单，点对点下发给各征缴单位，有联系电话的定向发送提醒短信。

六、宣传队伍

一是**医保局宣传团队**。抽调县医保中心职工医保、居民医保业务骨干组成医保局医保政策宣传组；

二是**医疗宣传团队**。把定点医疗机构医务人员和各乡镇村医培养成医疗保障政策的“宣传员”，将医保政策宣传纳入定点医疗机构和家庭医生的考核中。

三是驻村宣传团队。与县委组织部结合，对全县驻村第一书记进行城乡居民医保政策宣讲培训，使他们成为医保政策的明白人，充分发挥其驻村宣讲优势。

四是服务窗口宣传团队。强化全县医保经办服务窗口人员业务培训，使其成为医保政策行家里手，在开展经办服务的同时做好医保政策宣传宣讲。

五是医保文艺宣传团队。聘请县知名文艺表演者和文艺创作者，以群众喜闻乐见的形式，把医保政策编排成音乐快板、小品、三句半等文艺节目，利用节假日、双休日在县文化广场、乡村大舞台、百姓大舞台、春节晚会等公共集聚场所演出，使医保宣传变得生动活泼，通俗易懂。

七、工作要求

1、提升政治站位。充分认清做好全民参保宣传活动工作的重要性，主要领导要亲自研究、亲自部署、亲自推动，制定工作方案，健全工作机制，细化任务分工，推动全民参保宣传工作落实落细。

2、创新宣传方式。研究制定医保政策宣传工作方案，采取“线上+线下”相结合，全方位、多渠道、多层次，开展参保征缴宣传动员，在全社会营造积极参保缴费的良好氛围。

3、强化协调配合。加强与税务、民政、教育、卫健、残联、乡村振兴等部门的协同配合，加强信息共享联动，针对性做好困难群体、新生儿、在校学生、外出务工返乡人员等人群的参保动员宣传，确保完成城乡居民参保征缴任务。

您的建议调研充分，针对性强，对进一步完善基本医保筹资机制、提高广大居民的参保积极性、建立连续参保约束机制、健全医疗保障制度待遇具有较强的参考价值，我们将在完善医疗保障制度中予以研究吸收。

下一步，我们通过全方位、多渠道、广覆盖地宣传宣讲医保政策，使全县群众对国家医保惠民政策有更深入、更全面的认识，让更多群众开始知医保、懂医保、信医保、用医保，进一步巩固健全全民医保，提升广大群众参保积极性，更好保障参保人群医保权益，提升广大群众的医保获得感、幸福感和满意度。

感谢您对医疗保障工作的关心和支持。



联系单位及电话：唐河县医疗保障局 0377-60282607

抄送：县人大选工委3份，县政府办公室1份，代表所在乡镇政府（街道办事处）、人大主席团（街道人大工作委员会）各1份。

唐河县医疗保障局

2024年5月29日印发
